

- **Za sve formate kojima promovirate profil (radio reklama, TV reklama, spot, kajron, bilbord, oglas u novinama ili neka druga vrsta štampanog materijala itd.) morate dobiti odobrenje za finalni sadržaj i izgled od strane GIZ-a.** Molimo Vas da bez naše saglasnosti ne puštate u medije/javnost promotivni sadržaj.
- Za sve vizuelne sadržaje neophodno je koristiti lanac logoa (nemačka saradnja, GIZ i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja) koji vam šaljem u prilogu mejla.
- Kad govorite o profilu, pomenite da je profil (bravar-zavarivač/električar/industrijski mehaničar/modni krojač/mehaničar motornih vozila) razvijen u okviru projekta nemačko-srpske razvojne saradnje „Reforma srednjeg stručnog obrazovanja u Srbiji“ koji uz podršku Vlade Savezne Republike Nemačke sprovode Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja RS i Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. Molimo Vas da se toga pridržavate i u promotivnim materijalima i kada govorite za medije.
- Ključna poruka za promociju je da se učenici u ovim profilima školuju **po modelu sa elementima dualnog obrazovanja** - više prakse u kompanijama, obuka na savremenim mašinama/tehnologijama, u realnim radnim uslovima i uz podrška instruktora i mentora, bolje šanse za zaposlenje po završetku školovanja.
- Prilikom promocije profila nemojte govoriti da je učenicima koji ih upišu zagarantovan posao, umesto toga kažite da imaju veće šanse da se nakon trogodišnjeg školovanja zaposle.
- Prilikom promocije potrebno je naglasiti da je profil XY podjednako atraktivan i za devojčice jer školuje za zanimanje kojima se danas podjednako uspešno mogu baviti i žene (upotreba modernih tehnologija, ne zahteva se fizička snaga, primenom savremenih mera zaštite na radu rizik od povreda je sveden na minimum i sl).
- U promo kampanju možete uključiti predstavnike lokalnih kompanija koje podržavaju školu – ponuditi im da učestvuju na prezentaciji profila, da daju izjavu za promotivni video ili izjavu na radiju/televiziji. Oni mogu da govore o motivima da podrže školu, o podršci koje će pružiti učenicima na praksi itd.
- Preporuka je da škole na lokalnu održavaju prezentaciju profila i modela školovanja sa elementima dualnog obrazovanja za buduće učenike, njihove roditelje, predstavnike privrede i ostale zainteresovane strane. U nastavku su **smernice za prezentaciju (okrugli sto, tribinu i sl)**
 - Organizovati u školi, opštini ili nekom drugom mestu gde mislite da možete da obezbedite prisustvo većeg broja zainteresovanih strana
 - Poželjno je da među govornicima imate i predstavnika/e kompanija koji će reći na koji način podržavaju školu u projektu (pogodnosti koje nude učenicima na praksi, mentori koji će biti obučeni za rad sa učenicima i sl)
 - Isticati ključne poruke jasno, kratko, precizno
 - Navoditi prednosti školovanja po modelu sa elementima dualnog obrazovanja - veći udeo prakse, saradnja sa kompanijama, učenje na savremenim tehnologijama i u realnim uslovima proizvodnje, poboljšane šanse za zapošljavanje, profil atraktivan i za devojčice itd.

- U medijima objaviti vreme i mesto prezentacije (okruglog stola, tribine i sl) i pozvati roditelje i decu da dođu

- Vodite računa da je sadržaj svih formata/proizvoda u svrhu promocije isključivo u vezi sa profilom koji projekat podržava. Drugim rečima, GIZ nije u mogućnosti da plaća prezentacije reklame, objave, bilborde i sl. koji promovišu ostale profile koje nudi vaša škola.

- Za vizuelne formate kao što su bilbord, video spot, oglas u novinama i sl, GIZ će preko we transfera dostaviti fotografije koje mogu da se koriste u promotivne svrhe.